



ВСЕРОССИЙСКИЙ РЕЙТИНГ ОТЕЛЕЙ
ДЛЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



TOP 100 BUSINESS HOTELS.
MEETINGS & EVENTS SERVICE

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОТЕЛЕЙ



МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОТЕЛЕЙ ВЫСОКОГО УРОВНЯ СЕРВИСА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Цель рейтинга – формирование независимого, научно обоснованного инструментария, позволяющего провести оценку отелей и других коллективных средств размещения на предмет соответствия высокому уровню сервиса для проведения деловых мероприятий.

Сопутствующая цель – Дополнительная мотивация менеджмента отелей и других коллективных средств размещения активнее применять различные механизмы развития стандартов высокого качества оказания услуг корпоративным клиентам посредством публикации и регулярной (раз в год) актуализации результатов сравнительной оценки отелей и других коллективных средств размещения.

Предмет оценки – соответствие отелей и других коллективных средств размещения критериям высокого уровня сервиса, являющимся для корпоративных клиентов значимыми при выборе площадки для проведения деловых мероприятий.

Основные потребители – представители компаний, которые заинтересованы в проведении деловых мероприятий и готовы использовать рейтинг в качестве индикатора для оценки потенциальных площадок при планировании и проведении мероприятий.

Процедура расчета рейтинга – рейтинг рассчитывается на основании данных, полученных у представителей отелей и других коллективных средств размещения с использованием методов кабинетного исследования и тайного покупателя.

Значение интегрального показателя, на основании которого формируется рейтинг, определяется в соответствии с настоящей методикой на основе оценки соответствия услуг, предоставляемых отелями и другими коллективными средствами размещения корпоративным заказчикам, в соответствии с весовыми коэффициентами составляющих его критериев, сгруппированных в соответствии со следующими категориями:

- 1) Информационная доступность, включая:
 - открытость информации на сайте
 - полнота предоставляемых для проведения мероприятий документов
- 2) Качество помещений, включая:
 - дизайн помещений
 - оснащение помещений
 - техническое оснащение
- 3) Сервис, включая:
 - коммуникации
 - питание
 - техподдержка
 - оргподдержка
 - финансовые условия
 - заселение
 - транспортная доступность.

Расчет интегрального показателя рейтинга производится по следующей формуле:

$$R_i = (Y_i - N_i) \times 100$$

где:

R_i – значение интегрального показателя рейтинга

Y_i – значение критериев, которым исследуемый объект соответствует

N_i – значение критериев, которым исследуемый объект не соответствует

Расчет значения критериев, которым исследуемый объект соответствует, производится по следующей формуле:

$$Y_i = \sum_{i=1}^n \frac{I_i}{n}$$

где:

Y_i – значение критериев, которым исследуемый объект соответствует

I_i – значение (вес, выраженный в баллах) i -го критерия;

n – количество критериев, которым объект соответствует.

Расчет значения критериев, которым исследуемый объект не соответствует, производится по следующей формуле:

$$N_i = \sum_{i=1}^n \frac{I_i}{n}$$

где:

N_i – значение критериев, которым исследуемый объект не соответствует

I_i – значение (вес, выраженный в баллах) i -го критерия;

n – количество критериев, которым объект не соответствует.

Объекту с наибольшим интегральным показателем рейтинга присваивается итоговое значение места в рейтинге, равное 1.

Остальным объектам присваивается итоговое значение места в рейтинге в порядке убывания интегрального показателя рейтинга.

Расчет значений критериев производится на основе экспертной оценки по следующей совокупности критериев¹:

№	ID	Тип запроса	Категория	Критерий оценки
1		Сервис		Скорость обработки корпоративного запроса
1	1.1	заочно	Коммуникации	Скорость ответа менеджера на базовые запросы заказчика (наличие площадей и пр.) - не более 2 рабочих дней
2	1.2	заочно	Коммуникации	Итоговая длительность переписки с отелем (менее 3 рабочих дней)
3	1.3	заочно	Коммуникации	Менеджер перезвонил после первого запроса
2		Сервис		Полнота ответа менеджера на запрос
4	2.1	заочно	Коммуникации	Наличие свободных дат и предложена ли альтернатива, если в отеле отсутствуют свободные места на запрошенные даты
5	2.2	заочно	Коммуникации	Менеджер задавал вопросы, уточнял информацию
6	2.3	очно	Коммуникации	Во время инспекции показаны все номера
7	2.4	очно	Коммуникации	Менеджер ответил на все вопросы во время инспекции
8	2.5	очно	Коммуникации	Менеджер владеет информацией о номерном фонде отеля
9	2.6	очно	Коммуникации	Оценка работы менеджера, сопровождающего эксперта во время осмотра площадки
3		Информационная доступность		Наличие фотографий конференц-залов на сайте
10	3.1	сайт	Открытость информации на сайте	Наличие фотографий конференц-залов на сайте
4		Информационная доступность		Наличие информации на сайте с планами рассадки в конференц-залах
11	4.1	сайт	Открытость информации на сайте	Наличие информации на сайте с планами рассадки в конференц-залах
5		Информационная доступность		Предоставление детальных планов конференц-зала по запросу
12	5.1	заочно	Полнота предоставляемых для проведения мероприятий документов	Предоставление детальных планов конференц-зала по запросу
6		Оснащение объектов		Состояние конференц-залов
13	6.1	очно	Дизайн помещений	Наличие красивого, ровного напольного покрытия
14	6.2	очно	Дизайн помещений	Возможность организации блэкаута
15	6.3	очно	Дизайн помещений	Наличие окон и естественного света
16	6.4	очно	Дизайн помещений	Отсутствие колонн
17	6.5	очно	Дизайн помещений	Наличие люков для подключения розеток
18	6.6	очно	Оснащение объектов	Отсутствие посторонних запахов в помещении
7		Оснащение объектов		Наличие конференц-залов разной вместимости
19	7.1	сайт	Оснащение помещений	I категория – от 100 человек
20	7.2	сайт	Оснащение помещений	II категория – от 200 человек
21	7.3	сайт	Оснащение помещений	III категория – от 300 человек
22	7.4	заочно	Оснащение помещений	Площадь конференц-зала для мероприятия на 100 человек

¹ При оценке соответствия (несоответствия) критериев, касающихся выбора конференц-зала, при проведении исследования оценивается конференц-зал, предложенный отелем для мероприятия на 100 человек

8		Оснащение объектов		Инфраструктура развлечений и прилегающей территории
23	8.1	очно	Оснащение территории	Наличие достаточного количества развлечений для гостей (детская игровая, бильярд, боулинг, собственные программы тимбилдингов/экскурсии, анимация)
24	8.2	очно	Оснащение территории	Наличие и разнообразие СПА-услуг (бассейн, сауна, баня, тренажерный зал)
25	8.3	очно	Оснащение территории	Наличие отдельно стоящих бань в аренду за дополнительную плату
26	8.4	очно	Оснащение территории	Наличие собственного пляжа (река, море, озеро)
27	8.5	очно	Оснащение территории	Наличие шатров на улице на 100 человек с оборудованным туалетом
28	8.6	очно	Оснащение территории	Наличие пространства для тимбилдинга на свежем воздухе с возможностью застройки для командных игр или в помещении (веранда/терраса у городского отеля)
9		Оснащение объектов		Высокие потолки в конференц-зале (не менее 3 м)
29	9.1	очно	Дизайн помещений	Высокие потолки в конференц-зале (не менее 3 м)
10		Оснащение объектов		Наличие работающей системы кондиционирования
30	10.1	очно	Оснащение помещений	Наличие работающей системы кондиционирования
11		Оснащение объектов		Качество и удобство префанкшн зоны
31	11.1	очно	Оснащение помещений	Достаточно просторное фойе для организации кофе-брейка на 100 человек
32	11.2	очно	Оснащение помещений	Наличие достаточного количества туалетов для группы из 100 человек
33	11.3	очно	Оснащение помещений	Возможность установить баннер/фотозону
34	11.4	очно	Оснащение помещений	Возможность установки мини-стендов со стойками (не менее 2) одновременно с сервировкой кофе-брейка
35	11.5	очно	Оснащение помещений	Наличие зоны для курения рядом с залом: курилка в помещении или выход на улицу
12		Оснащение объектов		Техническое обеспечение конференц-зала
36	12.1	заочно	Оснащение помещений	Оборудование входит в стоимость зала
37	12.2	очно	Оснащение помещений	Наличие встроенной системы звукоусиления или стандартного комплекта звукооборудования, закрепленного за залом
38	12.3	очно	Оснащение помещений	Наличие светового оборудования, установленного в зале
39	12.4	очно	Оснащение помещений	Наличие светодиодного или LED-экрана
40	12.5	заочно	Оснащение помещений	Возможность привезти собственную аппаратуру
41	12.6	очно	Оснащение помещений	Наличие сценического подиума (сборного или стационарного)
42	12.7	очно	Оснащение помещений	Наличие трибуны
43	12.8	очно	Оснащение помещений	Отель предоставляет бесплатный штабной зал/комнату для организаторов
44	12.9	очно	Оснащение помещений	Удобство зала для проведения мероприятия на 100 человек
13		Оснащение объектов		Наличие навигации внутри отеля
45	13.1	заочно	Оснащение помещений	Наличие навигации внутри отеля (указатели на конференц-залы)
14		Оснащение объектов		Наличие гардероба
46	14.1	заочно	Оснащение помещений	Наличие гардероба
15		Оснащение объектов		Наличие отдельных переговорных комнат
47	15.1	заочно	Оснащение помещений	Наличие отдельных переговорных комнат
16		Оснащение объектов		Возможность рассадки партами в конференц-зале
48	16.1	очно	Оснащение помещений	Возможность рассадки партами в конференц-зале

	17	Оснащение объектов		Наличие одноместных и twin-номеров
49	17.1	заочно	Оснащение помещений	Наличие одноместных и twin-номеров при необходимости размещения участников для группы из 100 человек
	18	Оснащение объектов		Дата постройки или реновации отеля (менее 5 лет)
50	18.1	заочно	Оснащение помещений	Дата постройки или реновации отеля (менее 5 лет)
	19	Оснащение объектов		Состояние туалетов (запахи, исправность)
51	19.1	очно	Оснащение помещений	Наличие туалетов в зоне ресепшен
52	19.2	очно	Оснащение помещений	Состояние туалетов (наличие бумаги, мыла, исправность, чистота)
53	19.3	очно	Оснащение помещений	Отсутствие неприятных запахов
	20	Оснащение объектов		Возможность быстрого увеличения посадочных мест без доплаты
54	20.1	заочно	Оснащение помещений	Возможность быстрого увеличения посадочных мест без доплаты (не менее чем на 10% от вместимости зала)
	21	Оснащение объектов		Наличие интернета в конференц-зале
55	21.1	заочно	Техническое оснащение	Наличие высокоскоростного wi-fi
56	21.2	заочно	Техническое оснащение	Наличие выделенного интернет-канала
	22	Сервис		Возможность ЭДО
57	22.1	заочно	Финансовые условия	Возможность ЭДО
	23	Сервис		Транспортная доступность
58	23.1	заочно	Транспортная доступность	Транспортная доступность (не более 1 часа для городских и не более 2 часов для загородных отелей)
59	23.2	заочно	Транспортная доступность	Наличие парковки на территории отеля (бесплатной или платной)
	24	Сервис		Сопровождение мероприятия техническим специалистом
60	24.1	заочно	Техподдержка	Сопровождение мероприятия техническим специалистом
	25	Сервис		Пробковый сбор и бар
61	25.1	заочно	Финансовые условия	Возможность привезти свой алкоголь на мероприятие
62	25.2	заочно	Питание	Наличие барной карты
63	25.3	заочно	Питание	Наличие винной карты
	26	Сервис		Вариативность кофе-брейка и обеда
64	26.1	заочно	Питание	Наличие нескольких вариантов кофе-брейка (не менее 2-х)
65	26.2	очно	Питание	Разграничение зон кофе-брейков при проведении сразу нескольких мероприятий или наличие персональной зоны для кофе-брейка
66	26.3	заочно	Питание	Возможность выбора кофе-брейков по различным ценовым категориям
67	26.4	заочно	Питание	Наличие конструктора и калькулятора меню
68	26.5	заочно	Питание	Наличие меню обедов/ужинов с заданными наборами
	27	Сервис		Возможность дополнительного заказа позиций в составленное меню в день мероприятия
69	27.1	заочно	Питание	Возможность дополнительного заказа позиций в составленное меню в день мероприятия (не менее, чем на 10% от количества позиций в составленном меню)
	28	Сервис		Возможность организации банкета на 100 человек в отдельном зале или с пересетапом до 3 часов
70	28.1	заочно	Питание	Возможность организации банкета на 100 человек в отдельном зале или с пересетапом продолжительностью не более 3 часов
	29	Сервис		Гибкая политика в отношении порций кофе и чая
71	29.1	заочно	Финансовые условия	Гибкая политика в отношении порций кофе и чая

	30	Сервис		Обеспечение единой точки входа (менеджер мероприятия) на протяжении всего мероприятия
72	30.1	заочно	Оргподдержка	Обеспечение единой точки входа (менеджер мероприятия) на протяжении всего мероприятия
	31	Сервис		Готовность площадки давать скидки
73	31.1	заочно	Финансовые условия	Готовность площадки давать скидки на оборудование или аренду зала
	32	Сервис		Готовность предоставить площадку для монтажа накануне мероприятия
74	32.1	очно	Оргподдержка	Готовность предоставить площадку под застройку мероприятия накануне вечером, в ночь перед мероприятием или рано утром при условии, что зал не продан
	33	Сервис		Заселение корпоративной группы
75	33.1	заочно	Заселение	Возможность быстрого заселения корпоративной группы из 100 человек (руминг-лист и фаст чекинг)
76	33.2	очно	Финансовые условия	Отель бесплатно предоставляет один штабной номер для сопровождающих группу при заселении от 50 номеров
	34	Сервис		Условия заселения
77	34.1	заочно	Заселение	Возможность раннего заселения
78	34.2	заочно	Заселение	Стоимость раннего заселения (не более 50% стоимости ночи)
	35	Сервис		Наличие агентской комиссии
79	35.1	заочно	Финансовые условия	Наличие агентской комиссии
	36	Оснащение объектов		Номерной фонд
80	36.1	очно	Оснащение помещений	Весь номерной фонд прошел реновацию не более 3 лет назад
	37	Оснащение объектов		Качество и оснащённость номеров
81	37.1	очно	Оснащение помещений	Наличие в номере гладильных принадлежностей
82	37.2	очно	Оснащение помещений	Наличие в номере чайника и набор чаев
83	37.3	очно	Оснащение помещений	Отсутствие посторонних запахов
84	37.4	очно	Оснащение помещений	Наличие в номере косметики известного бренда
85	37.5	очно	Оснащение помещений	Наличие в номере халата и тапочек
86	37.6	очно	Оснащение помещений	Вода включена в стоимость номера
87	37.7	очно	Оснащение помещений	Ремонт в номере выглядит свежим
	38	Сервис		Качество питания и сервиса в ресторане отеля
88	38.1	очно	Питание	Качество питания (сервировка, вкус, разнообразие)
89	38.1	очно	Питание	Качество сервиса (скорость обслуживания, вежливость персонала)
	39	Сервис		Удобство отеля в целом для организации деловых мероприятий
90	39.1	очно	Сервис	Удобство отеля в целом для организации деловых мероприятий
91	39.2	заочно	Финансовые условия	Стоимость проживания в пересчёте на 1 человека
92	39.3	заочно	Финансовые условия	Стоимость фуршета (600 г на чел)
93	39.4	заочно	Финансовые условия	Стоимость банкета (1200 г на чел)
94	39.5	заочно	Финансовые условия	Суммарная стоимость аренды залов под мероприятие

С целью более точного сопоставления отелей по реальным условиям размещения и проведения MICE-мероприятий в методологию исследования для рейтинга 2025/2026 были добавлены новые критерии (пп. 39.2–39.5), учитывающие ценовой фактор. Кроме того, по результатам глубинных интервью с экспертами были скорректированы весовые коэффициенты ряда критериев.

Top 100 Business Hotels. Meetings & Events Service 2025/2026

Место в рейтинге	Наименование отеля	Город/Область	Интегральный показатель рейтинга
1	Cosmos Collection Izumrudny Les 5*	Московская область	75,30
2	Манжерок 5*	Республика Алтай	74,92
3	Moscow Marriott Imperial Plaza 5*	Москва	74,05
4	Гранд Отель Европа 5*	Санкт-Петербург	73,45
5	Хаятт Ридженси Москва Петровский Парк 5*	Москва	72,95
6	Hotel Astoria 5*	Санкт-Петербург	72,53
7	Grand Karat Sochi 5*	Сочи	72,10
8	Soluxe Hotel Moscow 5*	Москва	71,75
9	Four Seasons Hotel Moscow 5*	Москва	71,35
10	Radisson Blu Ленинский проспект, Москва 5*	Москва	71,00
11	Mantera Supreme Seaside 5*	Сочи	70,62
12	Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi 5*	Сочи	70,22
13	Mantera Resort & Congress 5*	Сочи	69,91
14	The Carlton Moscow 5*	Москва	69,47
15	Radisson Collection Hotel, Moscow 5*	Москва	69,10
16	ПСБ Патриот Cosmos Hotels 4*	Московская область	68,75
17	Балчуг Кемпински Москва 5*	Москва	68,50
18	Radisson Resort, Zavidovo 5*	Тверская область	68,15
19	Cosmos Collection Altay Resort 5*	Республика Алтай	67,70
20	Welna Eco Spa Resort 4*	Калужская область	67,42
21	Hilton Saint-Petersburg ExpoForum 4*	Санкт-Петербург	67,11
22	FJONF Luxury Resort & Spa Anapa Miracleon 5*	Анапа	66,80
23	Лотте Отель Москва 5*	Москва	66,55
24	Swissotel Resort Сочи Камелия 5*	Сочи	66,05
25	Rixos Красная Поляна Сочи 5*	Сочи	65,82
26	The St. Regis Москва Никольская 5*	Москва	65,30
27	Mövenpick Resort & SPA Anapa Miracleon 5*	Анапа	65,05
28	AZIMUT Сити Отель Смоленская Москва 4*	Москва	64,71
29	Сафмар Националь 5*	Москва	64,60
30	Four Seasons Lion Palace St. Petersburg 5*	Санкт-Петербург	64,34
31	ПРИМОРЬЕ Grand Resort Hotel 5*	Геленджик	63,90
32	Palmira Art Hotel 4*	Москва	63,75
33	Лотте Отель Самара 5*	Самара	63,52

Место в рейтинге	Наименование отеля	Город/Область	Интегральный показатель рейтинга
34	Metropol Отель Москва 5*	Москва	63,30
35	Palmira Garden Hotel & SPA 4*	Московская область	63,11
36	Лотте Отель Санкт-Петербург 5*	Санкт-Петербург	62,81
37	Airportcity Plaza 4*	Санкт-Петербург	62,25
38	Cosmos Stay Le Rond Sochi 4*	Сочи	62,10
39	Kazan Palace by Tasigo 5*	Казань	61,73
40	LES Art Resort 4*	Московская область	61,42
41	Игора. Времена года 4*	Ленинградская область	61,15
42	Luciano Hotel & SPA Sochi 5*	Сочи	60,90
43	Гранд Отель by LeePrime 4*	Краснодар	60,55
44	Hotel Continental 5*	Москва	59,73
45	AZIMUT Сити Отель Калуга 5*	Калуга	59,41
46	Grand Autograph Hotel Novosibirsk 5*	Новосибирск	59,10
47	Crystal House Suite Hotel & Spa 5*	Калининград	58,85
48	Холидей Инн Москва Сокольники 4*	Москва	58,15
49	Palmira Business Club 4*	Москва	57,78
50	Коринтия Санкт-Петербург 5*	Санкт-Петербург	57,60
51	Новотель Резорт и спа Красная Поляна 5*	Сочи	57,33
52	Cosmos Selection Moscow Sheremetyevo Airport Hotel 5*	Московская область	57,00
53	Cosmos Omsk Hotel 4*	Омск	56,61
54	Radisson Blu Olympiyskiy Hotel, Moscow 5*	Москва	56,35
55	Парк-отель «Орловский» 5*	Московская область	56,10
56	Конгресс-отель Екатеринбург 4*	Екатеринбург	55,74
57	Azimut Парк Отель Переславль 4*	Переславль	55,43
58	Hilton Garden Inn Moscow New Riga 4*	Москва	55,20
59	Сафмар Аврора Люкс 5*	Москва	54,90
60	Cosmos Saint-Petersburg Pulkovskaya Hotel 4*	Санкт-Петербург	54,76
61	Arthurs Spa Hotel By Mercure 4*	Московская область	54,30
62	DoubleTree by Hilton Tyumen 4*	Тюмень	54,00
63	Иркутск Сити Центр 4*	Иркутск	53,75
64	VLADIVOSTOK Grand Hotel & SPA 5*	Владивосток	53,45
65	METROPOL Гранд Отель Геленджик 5*	Геленджик	53,11
66	Pullman Сочи Центр 5*	Сочи	52,64
67	Краснодар Марриотт Отель 5*	Краснодар	52,20
68	Abrau Light Resort & SPA 4*	Абрау-Дюрсо	51,80
69	Байкал Бизнес Центр 4*	Иркутск	51,32
70	Эко-отель «Лепота» 4*	Московская область	51,00
71	Sheraton Skypoint Luxe 5*	Москва	50,61

Место в рейтинге	Наименование отеля	Город/Область	Интегральный показатель рейтинга
72	AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*	Москва	50,37
73	Hilton Garden Inn Kaluga 4*	Калуга	49,95
74	Гранд Отель Поляна 5*	Сочи	49,41
75	Cosmos St. Petersburg Olympia Garden Hotel 4*	Санкт-Петербург	49,30
76	Palace Bridge Hotel 5*	Санкт-Петербург	48,80
77	Azimut Сити Отель Комсити Москва 4*	Москва	48,00
78	Сафмар Грандъ Москва 5*	Москва	47,71
79	Golden Tulip Rosa Khutor 4*	Сочи	47,25
80	Хаятт Ридженси Екатеринбург 5*	Екатеринбург	46,92
81	Mercurie Калининград Центр 4*	Калининград	45,60
82	Конаково Ривер Клуб 4*	Тверская область	45,42
83	Azimut Сити Отель Мурманск 4*	Мурманск	44,80
84	Спа-отель «Свежий ветер» 4*	Московская область	44,31
85	Radisson Hotel, Rosa Khutor 5*	Сочи	43,57
86	Гранд Отель Эмеральд 5*	Санкт-Петербург	42,63
87	Domina Пулковое 5*	Санкт-Петербург	42,70
88	Амбассадор Калуга 4*	Калуга	41,85
89	Конгресс-отель «Меридиан» 4*	Мурманск	41,50
90	Фрегат 4*	Петрозаводск	41,10
91	Domina Novosibirsk 4*	Новосибирск	40,47
92	DoubleTree by Hilton Novosibirsk 4*	Новосибирск	40,23
93	Sofrino Park 4*	Московская область	39,15
94	Plaza Garden Moscow WTC 5*	Москва	38,60
95	Звезды Арбата 5*	Москва	38,42
96	Гранд Отель Мойка 22 5*	Санкт-Петербург	37,91
97	RODINA Residences Vladivostok 5*	Владивосток	37,35
98	Курорт «Ерино» 4*	Московская область	36,92
99	Glenver Garden 4*	Москва	36,50
100	Alean Family Biarritz 4*	Геленджик	36,25